



**Товариство з обмеженою
відповідальністю «Вересень плюс»**

25014 м. Кропивницький,
вул. Перша Виставкова, 37 Е
(факс) (0522) 36-85-70

IBAN UA 46 3282090000026005311236301
в АБ «Південний»
ЄДРПОУ 31774943
Індивідуальний податковий номер 317749411232
Витяг з реєстру платників ПДВ № 1911234500234

Затверджено

Директор ТОВ «Вересень плюс»

_____ **Є.В. Тертишний**

«22» липня 2026 року

Офіційні правила участі в рекламній акції з елементами гри

«Flappy Fayno»

період дії: з 23.07.2026 року до 27.08.2026 року

1. Загальні положення

1.1. Ці Офіційні правила проведення рекламної акції з елементами гри «Flappy Fayno» (далі — «Правила») визначають порядок, умови, строки проведення рекламної акції з елементами онлайн-гри «Flappy Fayno» (далі — «Акція»), порядок участі у грі, формування рейтингу, допуску до визначення Переможця, визначення Переможців та надання Подарунків.

1.2. Акція є рекламною маркетинговою активністю з елементами онлайн-гри, рейтингового визначення Переможців та випадкового визначення одного Переможця серед Учасників, які виконали умови цих Правил.

1.3. Акція не є азартною грою, лотереєю, парі або послугою у сфері грального бізнесу. Організатор не отримує від Учасників плату, ставку або іншу винагороду за участь в Акції.

1.4. У цих Правилах терміни вживаються в такому значенні:

1.4.1. Гра — онлайн-гра «Flappy Fayno», доступна за адресою game.fayno.market та/або за посиланням чи QR-кодом, наданим Організатором.

1.4.2. Учасник — фізична особа, яка відповідає вимогам цих Правил, авторизувалася у Грі та бере участь в Акції.

1.4.3. Бал — внутрішньоігрова одиниця, що нараховується за кожну зібрану Учасником у Грі монету. Одна монета дорівнює одному Балу.

1.4.4. Кексик — внутрішньоігровий елемент, який накопичується Учасником та використовується для відкриття купонів у розділі «Нагороди» Гри.

1.4.5. Шанс — технічний запис, що надає Учаснику одне включення до переліку для випадкового визначення Переможця Подарунка в розмірі 5 000 файників.

1.4.6. Рейтинг — сформований Організатором перелік Учасників, упорядкований за кількістю Балів, набраних кожним Учасником за результатами однієї спроби у Грі протягом Періоду проведення Акції. Для формування Рейтингу враховується найкращий результат Учасника, тобто найбільша кількість Балів, набрана ним в межах однієї спроби у Грі.

1.4.7. Подарунок — заохочення у вигляді файників, передбачене цими Правилами.

1.4.8. Файник — умовна одиниця заохочення в межах Програми лояльності «Бонусна», яка не є грошовими коштами або електронними грошима, не підлягає обміну на гроші та використовується відповідно до правил Програми лояльності «Бонусна».

1.5 Факт авторизації у грі, початку гри та/або виконання будь-якої ігрової дії означає, що Учасник ознайомився з цими Правилами, повністю та безумовно погоджується з ними й зобов'язується їх виконувати.

2. Організатор та Виконавець Акції

2.1. Організатором та Виконавцем Акції «Flappy Fauno» (далі по тексті – Акція) є ТОВ «Вересень плюс», яке знаходиться за адресою: 25014, Україна, м. Кропивницький, вул. Перша Виставкова, 37 Е, тел. (0522) 36-85-70 (надалі – «Організатор»).

2.2. Ці правила є єдиними і офіційними правилами стосовно порядку та умов проведення Акції «Flappy Fauno».

3. Територія та строки проведення Акції.

3.1. Акція проводиться на території України в мережі Інтернет шляхом участі в онлайн-грі «Flappy Fauno».

3.2. Місце проведення Акції – всі магазини «Файно маркет» Організатора в м. Кропивницькому та Кіровоградській області, у м. Черкаси та Черкаській області, в Одеській, Дніпропетровській, Миколаївській, Київській та Вінницькій областях. З повним переліком магазинів «Файно маркет» «ТОВ «Вересень плюс», в яких проводиться Акція, можна ознайомитися за телефоном безкоштовної гарячої лінії 0-800-309-686.

3.3. Період проведення Акції та накопичення Балів, Кексиків і Шансів: з 00:00 год. 23.07.2026 року до 08:00 год. 27.08.2026 року включно (далі — «Період Акції»).

3.4. О 08:00 год. 27.08.2026 року накопичення Балів, Кексиків та Шансів припиняється, а Рейтинг фіксується відповідно до даних технічної системи Гри. Результати, отримані після зазначеного часу, не враховуються.

3.5. Визначення Переможців здійснюється Організатором 27.08.2026 року після завершення Періоду Акції.

4. Учасники Акції

4.1. Учасником Акції може бути дієздатна фізична особа — громадянин України, яка досягла 18 років, постійно проживає на території України, має активну картку Програми лояльності «Бонусна» та авторизувалася у Грі за номером телефону, до якого прив'язана така картка в мобільному застосунку «Файно Маркет».

4.2. Номер телефону, використаний для авторизації у Грі, повинен збігатися з номером телефону, до якого прив'язана активна картка Програми лояльності «Бонусна».

4.3. Один Учасник має право використовувати один профіль і один номер телефону. Створення або використання декількох профілів однією особою з метою штучного збільшення Балів, Кексиків, Шансів або позицій у Рейтингу забороняється.

4.4. Участь у Грі та Акції від імені іншої особи, передача профілю іншій особі або використання номера телефону чи бонусної картки, що належать іншій особі, не допускаються.

4.5. Не можуть брати участь в Акції працівники Організатора, особи, залучені до розроблення, технічного обслуговування або адміністрування Гри, а також їхні близькі родичі.

4.6. Учасник самостійно відповідає за достовірність наданих даних, правильність номера телефону, збереження доступу до профілю, а також за наявність активної бонусної картки, прив'язаної до відповідного номера телефону.

4.7. Організатор залишає за собою право на власний розсуд і без жодних негативних для себе наслідків у односторонньому порядку та без пояснення причини відмовити Учаснику Акції в участі у цій Акції.

5. Порядок участі в Акції

5.1. Для участі в Акції Учаснику необхідно:

5.1.1. перейти до Гри за посиланням або QR-кодом, наданим Організатором;

5.1.2. авторизуватися у Грі за номером телефону, до якого прив'язана активна картка Програми лояльності «Бонусна»;

5.1.3. ознайомитися з цими Правилами та розпочати Гру;

5.1.4. керувати персонажем, уникати перешкод, збирати монети й Кексики;

5.1.5. виконувати умови, установлені цими Правилами та інтерфейсом Гри.

5.2. Учасник може здійснювати необмежену кількість спроб протягом Періоду Акції. Добовий або загальний ліміт спроб не встановлюється.

5.3. Після зіткнення з перешкодою поточна спроба завершується. Кексики, зібрані Учасником під час такої спроби, зараховуються до його загального результату. Бали, набрані під час спроби, враховуються виключно для визначення результату відповідної спроби та не сумуються з Балами, набраними в інших спробах.

5.4. Кексики, зібрані Учасником у всіх спробах протягом Періоду Акції, накопичуються, сумуються та не анулюються після завершення окремої спроби. Бали, набрані в різних спробах, не сумуються; для визначення місця Учасника в Рейтингу враховується його найкращий результат за одну спробу.

5.5. Максимальна кількість Балів, яку може накопичити Учасник, не обмежується.

5.6. Режим «Дуель з гравцем» є додатковою функцією Гри. Бали та Кексики, зібрані Учасником у цьому режимі, зараховуються до його загального результату на загальних умовах.

5.7. Поточні показники, що відображаються в інтерфейсі Гри, мають інформаційний характер і можуть бути скориговані Організатором у разі виявлення технічної помилки, дублювання, шахрайства або іншого порушення цих Правил.



6. Розділ «Нагороди»

6.1. Кексикі накопичуються Учасником за всі спроби у Грі та використовуються для відкриття купонів у розділі «Нагороди».

6.2. Кількість Кексиків, необхідна для відкриття кожного купона, а також перелік доступних купонів зазначаються безпосередньо в інтерфейсі Гри в розділі «Нагороди».

6.3. Для виконання умови допуску до випадкового визначення Переможця Подарунка в розмірі 5 000 файників Учасник повинен відкрити всі купони, доступні в межах Гри за накопичення Кексиків.

6.4. Кексикі не є товаром, грошовими коштами або платою за участь, не мають грошового еквіваленту та не підлягають обміну на гроші чи іншу компенсацію.

6.5. Умови використання кожного відкритого купона, включно з переліком товарів, розміром знижки і строком, визначаються в самому купоні.

7. Формування Рейтингу

7.1. Рейтинг формується на підставі найбільшої кількості Балів, набраної кожним Учасником протягом однієї спроби у Грі в межах Періоду Акції. Бали, набрані Учасником у різних спробах, не сумуються.

7.2. Чим більша кількість Балів, набрана Учасником за результатами його найкращої спроби, тим вище місце такого Учасника в Рейтингу.

7.3. У разі якщо два або більше Учасників набрали однакову кількість Балів за результатами їхніх найкращих спроб, вище місце в Рейтингу посідає Учасник, який раніше завершив спробу з відповідною кількістю Балів, згідно з датою та часом, зафіксованими технічною системою Гри.

7.4. Остаточний Рейтинг фіксується Організатором о 08:00 27 серпня 2026 року після перевірки даних, зафіксованих технічною системою Гри.

7.5. Скриншоти, фотографії, відеозаписи екрана або інші матеріали Учасника не є самостійним підтвердженням результату, якщо відповідний результат відсутній у технічній системі Гри.

8. Шанси та допуск до випадкового визначення Переможця 5000 файників

8.1. Для допуску до випадкового визначення Переможця Подарунка в розмірі 5 000 файників Учасник повинен одночасно:

8.1.1. накопичити щонайменше 100 Балів за всі спроби у Грі;

8.1.2. відкрити всі купони, доступні в межах Гри за накопичення необхідної кількості Кексиків;

8.1.3. не бути дискваліфікованим та відповідати всім іншим вимогам цих Правил.

8.2. Після виконання всіх умов пункту 8.1 цих Правил Учасник отримує один Шанс за кожні повні 100 накопичених Балів.

8.3. Кількість Шансів визначається так: від 100 до 199 Балів — 1 Шанс; від 200 до 299 Балів — 2 Шанси; від 300 до 399 Балів — 3 Шанси; від 400 до 499 Балів — 4 Шанси; 500 Балів і більше — 5 Шансів.

8.4. Максимальна кількість Шансів одного Учасника становить 5, незалежно від кількості Балів понад 500.

8.5. Неповна сотня Балів під час визначення кількості Шансів не враховується.

8.6. Якщо Учасник отримав декілька Шансів, його технічний запис включається до переліку для випадкового вибору відповідну кількість разів.

8.7. Учасники, які посіли місця з 1-го до 10-го у Рейтингу, також беруть участь у випадковому визначенні Переможця за наявності виконаних умов пункту 8.1 та можуть додатково отримати Подарунок у розмірі 5 000 файників.

9. Порядок визначення Переможців

9.1. У межах Акції визначаються десять рейтингових Переможців і один Переможець випадкового визначення.

9.2. Рейтинговими Переможцями стають Учасники, які після завершення Періоду Акції та перевірки результатів посіли місця з 1-го до 10-го включно в остаточному Рейтингу.

9.3. Переможець Подарунка в розмірі 5 000 файників визначається випадковим способом серед усіх Шансів Учасників, які виконали умови розділу 8 цих Правил.

9.4. Випадковий вибір здійснюється за допомогою програмного рандомізованого механізму, рандомайзера або іншого технічного способу, визначеного Організатором.

9.5. До оприлюднення результатів Організатор має право перевірити дотримання потенційними Переможцями цих Правил, достовірність даних, коректність результатів і відсутність ознак шахрайства чи технічного втручання.

9.6. Результати визначення Переможців є остаточними, крім випадків виявлення порушення цих Правил, технічної помилки або недостовірності даних.

10. Призовий фонд

10.1. Загальний призовий фонд Акції становить 15 000 файників.

10.2. Рейтинговий призовий фонд у розмірі 10 000 файників розподіляється таким чином:

10.2.1. 1 місце — 3 500 файників;

10.2.2. 2 місце — 1 500 файників;

10.2.3. 3 місце — 1 500 файників;

10.2.4. 4–10 місця — по 500 файників кожному Переможцю.

10.3. Один Переможець, визначений випадковим способом відповідно до розділу 9 цих Правил, отримує 5 000 файників.

10.4. Один Учасник може одночасно отримати Подарунок за місце в Рейтингу та Подарунок у розмірі 5 000 файників за результатами випадкового визначення.

10.5. Подарунки не підлягають заміні іншим матеріальним або нематеріальним благом, обміну на грошові кошти чи передачі іншій особі.

10.6. Файники нараховуються й використовуються відповідно до правил Програми лояльності «Бонусна».

11. Оголошення результатів

11.1. Інформація про Переможців оприлюднюється до кінця дня 27.08.2026 року в Instagram Stories на офіційній сторінці «Файно Маркет».

11.2. Для оголошення результатів Організатор має право оприлюднити нікнейм Учасника, частково прихований номер телефону, місце в Рейтингу, кількість накопичених Балів та інформацію про отриманий Подарунок.

11.3. Часткове приховування номера телефону здійснюється Організатором на власний розсуд у спосіб, достатній для ідентифікації Переможця ним самим і водночас для недопущення розкриття повного номера третім особам.

12. Порядок нарахування Подарунків

12.1. Нарухування файників Переможцям здійснюється автоматично до 02.09.2026 року включно на картку Програми лояльності «Бонусна», прив'язану до номера телефону, використаного Переможцем для авторизації у Грі.

12.2. Організатор не здійснює додаткового пошуку, уточнення, виправлення або заміни номера телефону чи номера бонусної картки після визначення Переможців.

12.3. На момент перевірки результатів та нарахування Подарунка бонусна картка Переможця повинна бути активною, не заблокованою, не деактивованою, прив'язаною до номера телефону, використаного для авторизації у Грі, і доступною для проведення бонусних операцій.

12.4. У разі відсутності бонусної картки, прив'язаної до номера телефону, використаного у Грі, блокування, деактивації або технічної недоступності такої картки, використання картки іншої особи, зазначення недостовірного номера телефону або іншого порушення цих Правил право на Подарунок анулюється.

12.5. У разі анулювання права на Подарунок відповідне рейтингове місце або результат випадкового визначення анулюється. Інший або резервний Переможець не визначається, а Рейтинг не перераховується та не зміщується.

12.6. Організатор не несе відповідальності за неможливість нарахування Подарунка з причин, що залежать від Переможця, зокрема через неправильний номер телефону, відсутність прив'язаної бонусної картки, блокування, деактивацію або втрату доступу до облікового запису.

13. Антифрод, перевірка результатів і дискваліфікація

13.1. Організатор має право перевіряти будь-які результати Учасника та використовувати технічні, аналітичні, поведінкові й інші інструменти для виявлення шахрайства, накрутки, автоматизації або іншого зловживання умовами Акції.

13.2. Забороняються, зокрема:

13.2.1. використання ботів, скриптів, макросів, автоклікерів, емуляторів або інших засобів автоматизації;

13.2.2. втручання у програмний код Гри, API, мережевий трафік, базу даних, механізм підрахунку Балів, Кексиків або Шансів;

13.2.3. використання помилок, вразливостей чи нештатної поведінки Гри для отримання переваги;

13.2.4. створення дубльованих або фіктивних профілів, самореєстрація під різними номерами, використання тимчасових номерів;

13.2.5. підміна або фальсифікація результатів, ідентифікаторів, часу проходження чи інших технічних даних;

13.2.6. надання неправдивих або неповних даних;

13.2.7. будь-які інші дії, які Організатор обґрунтовано вважає недобросовісними або такими, що порушують рівні умови участі.

13.3. У разі виявлення порушення Організатор має право без попереднього повідомлення анулювати окремий результат або всі результати Учасника, скасувати накопичені Бали, Кексикі, Шанси, виключити Учасника з Рейтингу, дискваліфікувати його та/або відмовити в наданні Подарунка.

13.4. Рішення про дискваліфікацію приймається Організатором на підставі даних технічної системи Гри, результатів перевірки та інших наявних доказів.

14. Технічні умови та обмеження відповідальності

14.1. Для участі в Грі Учасник самостійно забезпечує наявність сумісного пристрою, доступу до мережі Інтернет, справного браузера та інших технічних засобів.

14.2. Організатор не несе відповідальності за неможливість участі або збереження результату, спричинену несправністю пристрою Учасника, нестабільним Інтернет-з'єднанням, роботою браузера, операційної системи, мобільного оператора, провайдера, блокуванням cookies або JavaScript, використанням застарілого чи несумісного програмного забезпечення, втратою доступу до номера телефону або іншими обставинами, що не залежать від Організатора.

14.3. Організатор не гарантує безперервну та безпомилкову роботу Гри, але вживає розумних заходів для підтримання її працездатності та усунення виявлених несправностей.

14.4. У разі загального технічного збою, що вплинув на значну кількість Учасників або коректність Рейтингу, Організатор має право тимчасово призупинити Гру, продовжити або скоротити Період Акції, відновити дані з резервної копії, анулювати некоректні результати або вжити інших необхідних заходів.

15. Персональні дані

15.1. Беручи участь в Акції, Учасник надає Організатору згоду на обробку персональних даних у межах, необхідних для проведення Акції, адміністрування Гри, перевірки результатів, формування Рейтингу, визначення та оголошення Переможців, нарахування Подарунків, запобігання шахрайству та виконання вимог законодавства. (Обробка персональних даних про расове або етнічне походження, політичні, релігійні або світоглядні переконання, членство в політичних партіях та професійних спілках, а також даних, що стосуються здоров'я чи статевого життя - НЕ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ.)

15.2. До персональних даних можуть належати: ім'я або нікнейм, номер телефону, ідентифікатор профілю, номер та статус бонусної картки, історія участі у Грі, кількість Балів, Кексиків і Шансів, місце в Рейтингу, технічні дані пристрою, IP-адреса, браузер, операційна система та інші дані, необхідні для проведення Акції.

15.3. Організатор має право передавати персональні дані залученим третім особам у межах, необхідних для технічного супроводу Гри, перевірки результатів, нарахування Подарунків та виконання інших завдань Акції, за умови дотримання вимог законодавства про захист персональних даних.

15.4. Персональні дані обробляються протягом строку, необхідного для проведення Акції, нарахування Подарунків, розгляду звернень та виконання обов'язкових юридичних, бухгалтерських і претензійних процедур.

15.5. Учасник погоджується на оприлюднення його нікнейму, частково прихованого номера телефону, місця в Рейтингу, кількості Балів та інформації про отриманий Подарунок у порядку, визначеному цими Правилами.

15.6. Відкликання згоди на обробку персональних даних до завершення Акції або нарахування Подарунка унеможливорює подальшу участь Учасника та може бути підставою для анулювання його результату або права на Подарунок.

16. Зміна, призупинення та припинення Акції

16.1. Організатор має право внести зміни до цих Правил, призупинити, продовжити, скоротити або достроково припинити Акцію повністю чи частково у разі технічних проблем, виявлення шахрайства, форс-мажорних обставин, змін законодавства або інших обставин, що впливають на належне проведення Акції.

16.2. Інформація про зміни, призупинення або припинення Акції оприлюднюється на офіційному вебсайті «Файно Маркет» сайті <https://fayno.market/novyny/>, в інтерфейсі Гри, офіційних соціальних мережах Організатора або іншим способом, яким були доведені до відома основні умови Акції.

16.3. Організатор не несе відповідальності за невиконання або неналежне виконання зобов'язань у разі дії обставин непереборної сили, воєнних дій, блокування або обмеження роботи мереж зв'язку, рішень державних органів чи інших обставин, що не залежать від Організатора.

17. Інформування та прикінцеві положення

17.1. Інформування про порядок та умови проведення Акції здійснюється шляхом розміщення цих Правил на офіційному вебсайті «Файно Маркет» сайті <https://fayno.market/novyny/>, в інтерфейсі Гри та/або в офіційних соціальних мережах Організатора.

17.2. Учасник зобов'язаний самостійно ознайомлюватися з чинною редакцією Правил і відстежувати зміни до них.

17.3. Порухення Учасником цих Правил або відмова від їх належного виконання вважається відмовою від участі в Акції та/або від отримання Подарунка без права на компенсацію.

17.4. У всьому, що не врегульовано цими Правилами, Організатор та Учасники керуються чинним законодавством України.

17.5. Всі суперечки з Учасниками Акції за цією Акцією вирішуються виключно Організатором в односторонньому порядку та оскарженню не підлягають. Організатор залишає за собою право не вступати в письмові переговори/листування або інші контакти з Учасниками Акції.

17.6. Усі рішення Організатора є остаточними і такими, що не підлягають оскарженню.